équipe de culture en ville

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, LA FABRIQUE

Interview avec Clément Lebellé, cofondateur de Culture en Ville

Depuis ses débuts à la Fabrique, Culture en Ville a évolué d'une simple initiative d'agriculture urbaine en une entreprise prospère et diversifiée. Clément Lebellé, cofondateur, partage son parcours, et les défis à venir pour Culture en Ville. L'interview explore également leurs débuts à la Fabrique et leurs motivations à déménager.

Publié le 10 novembre 2023

Interview avec Clément Lebellé, cofondateur de Culture en Ville

Pouvez-vous nous parler de l'histoire de Culture en Ville et de ses débuts ?

Clément Lebellé : Tout a commencé avec Antoine (Juvin), ingénieur à Agro Paris Tech, qui a mené une étude sur les toits de son école. Les résultats de cette étude ont conduit à la création d'un substrat innovant, utilisant les déchets de la ville pour une production agricole efficace. En 2015, Antoine nous propose à Julien (Andrieu) et moi-même, ses amis d'enfance, de le rejoindre pour fonder Culture en Ville, axé à l'origine uniquement sur l'agriculture urbaine. Au fil des années, nous nous sommes diversifiés pour inclure des projets de paysagisme comestible ou encore de production bois complémentaires à notre activité principale. Aujourd'hui d'un point de vu salarié nous avons une vingtaine de salariés pour mener à bien ces différentes activités.

Pourquoi avez-vous choisi de diversifier vos activités ?

Clément Lebellé : Notre décision de diversification a été motivée par les opportunités et les demandes du marché. Nous avons compris qu'il était essentiel de ne pas reposer entièrement notre modèle économique sur une seule activité.

Et vous, êtes-vous passionné par le sujet de l'agriculture urbaine ?

Clément Lebellé : À l'origine, nous avons suivi Antoine par conviction en son projet. Personnellement, fraîchement diplômé et sans contraintes financières, j'ai saisi l'opportunité avec mes amis, Antoine et Julien. Leur soutien a renforcé mon esprit entrepreneurial.

Comment s'est passé votre séjour à la Fabrique ?

Clément Lebellé : Nous sommes arrivés à la Fabrique en 2016, un an après la création de notre entreprise. Bien que nous n'ayons pas pleinement exploité le concept, la synergie présente à la Fabrique nous a permis d'échanger des conseils et de collaborer avec d'autres entreprises hébergées.

Où êtes-vous hébergés à présent ? Et comment avez-vous trouvé vos locaux actuels ?

Clément Lebellé : Nous avons répondu à un appel d'offres de Parisculteurs, une initiative de la Ville de Paris visant à promouvoir l'agriculture urbaine. Après avoir soumis notre candidature, nous avons rapidement obtenu l'autorisation d'investir un terrain de 2500m^2 à proximité du parc Montsouris, sur le campus de l'École Normale Supérieure. L'appel à projet Parisculteurs nous a offert une opportunité que nous ne pouvions pas laisser passer. En plus des économies substantielles qu'elle nous permet de réaliser, cette opportunité nous a donné un plus grand contrôle sur nos locaux et une localisation plus centrale à Paris, ce qui a facilité la vie de notre équipe.

Quels ont été les principaux défis liés à ce changement de lieu ?

Clément Lebellé : Bien que nous n'ayons pas rencontré de difficultés majeures, nous étions conscients du travail conséquent nécessaire pour transformer ce nouvel espace en un lieu de travail attrayant et fonctionnel.

Quelles sont vos perspectives d'évolution actuelles ?

Clément Lebellé : Actuellement, nous nous concentrons sur la stabilisation de notre présence sur ce site en effectuant les derniers travaux d'installation. De plus, nous venons de recruter deux nouvelles personnes et notre souhait à présent est de maintenir un volume d'affaire confortable à la fois financièrement et en termes de bien-être pour nous et nos salariés.

Comment se répartissent les rôles en interne au sein de Culture en Ville ?

Clément Lebellé : Antoine occupe le poste de directeur général, s'occupant à la fois des aspects techniques et administratifs. Julien est responsable des opérations sur le terrain, tandis que je m'occupe principalement des aspects commerciaux de l'entreprise.

Pouvez-vous nous parler du projet Suzanne, qui semble illustrer au mieux l'évolution de Culture en Ville ?

Clément Lebellé : Suzanne est un projet emblématique que nous avons remporté suite à un appel à projet des Paris Culteurs. Il s'agit d'un espace situé sur deux toitures parisiennes, offrant une zone de production agricole ainsi qu'un espace de réception ouvert au public. Nous accueillons des entreprises pour des activités autour de l'agriculture urbaine et de l'écologie en général en proposant des produits locaux en accord avec notre philosophie. De plus,

nous organisons des ateliers via la plateforme Wecandoo pour sensibiliser le public à l'agriculture urbaine. Actuellement, le modèle économique de Suzanne a atteint l'équilibre, ce qui réjouit également la mairie de Paris et notre équipe.

Est-ce que vous recommanderiez La Fabrique à de jeunes entrepreneurs ?

Clément Lebellé : Nous avons passé de bons moments à la Fabrique et sommes très satisfaits du travail effectué sur site. De nouveaux aménagements ont eu lieu juste avant notre départ ce qui rend le bâtiment plus agréable. Pour les entrepreneurs souhaitant se lancer, La Fabrique me paraît être une excellente solution.

Pour en savoir plus sur culture en ville rendez-vous sur leur site internet : https://www.culturesenville.fr/

Et pour avoir plus d'informations sur la fabrique rendez-vous sur la page : https://deveco.grandorlyseinebievre.fr/la-fabrique

Culture en ville en images

Bâtiment Askia
11 avenue Henri Farman
BP 748
94 398 ORLY AÉROGARE
CEDEX

01 78 18 22 22